



# Iris Bas

## Diseñadora visual y de marca



+34 675 33 92 86



www.irisbas.com



irisbasmut@gmail.com

Diseñadora con **más de 13 años de experiencia**, combino creatividad estratégica con una mentalidad orientada a la tecnología. Mi trabajo se sitúa en la intersección entre la narrativa de marca y el diseño con propósito, ya sea unificando identidades visuales durante fusiones complejas como Xplanation/LanguageWire, liderando un rebranding completo en XTM International o transformando eventos globales en experiencias de marca coherentes para empresas como AuraQuantic.

### Educación

#### Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Universitat Politècnica de València (UPV)

2007 - 2012

#### Design in Digital Media Bachelor's Degree

Technology University of the Shannon, Irlanda

2010 - 2011

### Hard Skills

Adobe Suite · Branding · Diseño gráfico · UI/UX · Figma · Edición de video · Gestión de proyectos · Responsable de proyectos · HubSpot · Gestión de CMS · Asana · Jira · Canva

### Soft Skills

Agile mindset · Ética de trabajo · Empatía · Creatividad · Liderazgo · Resolución de problemas · Organización · Aprendizaje continuo · Trabajo en equipo · Comunicación asertiva

### Idiomas

Nativo: Español · Catalán · Inglés (C1)

### Experiencia

#### Diseñadora visual y de marca Actual

Iris Bas - Freelance Servicios Creativos Profesionales

He desarrollado conceptos visuales efectivos y gestionado activos de branding para diferentes plataformas para elevar identidades de marca y la efectividad de las campañas de marketing para diversos clientes. Algunos resultados destacables:

- **Incremento de 3x en la creación de contenido por parte del equipo de marketing**, preparando plantillas a medida listas para usar.
- **En menos de un mes** optimicé, organicé y diseñé plantillas de contenido clave. Guié a los equipos para utilizar correctamente los activos, y así poder lanzar más contenido "on-brand".

#### Brand and Design Manager 2022 - 2025

XTM International - SaaS

Responsable de la creación y ejecución de las estrategias de **branding** para mejorar la visibilidad y consistencia en los activos lanzados al mercado y en los internos. Lideré un **rebranding** que mejoró el reconocimiento de marca, UX, SEO y eventos, con mejoras en rendimiento como:

- El **tiempo promedio en el sitio web** mejoró un **39%** gracias al rediseño web tras el rebranding.
- Las **interacciones en eventos clave** mejoraron un **258%** con la nueva web.
- La **tasa de asistencia al evento XTM Live** mejoró un **37%** y el **sentimiento del cliente** un **63%**.

#### Senior Content Manager 2017 - 2022

LanguageWire / Xplanation - SaaS

Me encargué de la **estrategia de contenidos de marca**, liderando la integración tras la adquisición y el despliegue de la nueva identidad visual. Mi rol incluía la coordinación de todos los activos gráficos, campañas y comunicaciones internas en más de 14 oficinas, logrando alineación y coherencia.

- **Integración de dos marcas en menos de 4 meses**, uniendo equipos en toda Europa.
- Ideación y creación de un **nuevo sistema visual y guías de marca**.
- Desarrollo de un hub de ventas y plantillas, **augmentando la coherencia del contenido en un 45%**.

#### Content Marketing Specialist 2014 - 2017

AuraQuantic - SaaS

Gestión del diseño gráfico y multimedia en plataformas digitales, y apoyo al Departamento de Marketing con el mantenimiento web, la gestión de contenidos y el marketing online. Trabajé en la **estrategia de contenidos** y la **narrativa de marca** para campañas globales.

- **Lideré la estrategia de contenidos** mediante la creación de folletos, whitepapers, presentaciones de ventas personalizadas y plantillas para casos de éxito.
- **Coordiné la creación de 5 nuevos casos de éxito en varios formatos en 2 años**, impulsando la generación de leads.
- Organicé un evento de gran relevancia en Bogotá, Colombia, logrando una **tasa de asistencia del 95%**.

Más detalles en mi perfil de LinkedIn: [www.linkedin.com/in/irisbasmut](https://www.linkedin.com/in/irisbasmut)

### Referencias

#### DAVE RUANE

Lion People Global, *Global Director*

Teléfono: +34 687 95 61 96

Email: druane@lionpeopleglobal.com

#### BILLY BURNET

TrueCommerce, *Demand Gen VP*

Teléfono: +1 (919) 427 6324

Email: billy.burnet@truecommerce.com

[Enlace a mi Portafolio \(en inglés\)](#)